

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP
ตามโครงการ พัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP
งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ตาม(ร่าง)พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
งบประมาณ ๘๘๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศระยะยาว เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ข้อ ๒.๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าภาคการเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และข้อ ๒.๓ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน โดยพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ข้อ ๔.๑ การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้และการออม

จากการดำเนินงานส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนและจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จังหวัดเพชรบุรี มีเป้าหมายที่ได้รับการสร้างสัมมาชีพชุมชน ในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐๕ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ได้ ๖๒ กลุ่ม และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๔ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพ ทั้งสร้างสัมมาชีพชุมชนใหม่และขยายครัวเรือนสัมมาชีพจากหมู่บ้านเดิม จำนวน ๑๕๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔๒ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๓ กลุ่ม และในปี ๒๕๖๓ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี “การเสริมสร้างความมั่นคง สันติสุข และสังคมคุณภาพที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในกลยุทธ์ “พัฒนาชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเอง จัดตั้งองค์กรชุมชน และส่งเสริมการสร้างและขยายระบบสวัสดิการชุมชน ทุนชุมชน สวัสดิการสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมเมืองเพชรบุรีน่าอยู่ พึ่งตนเองได้” สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้แทนและสมาชิกกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ได้

๒.๒ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพ และสามารถเข้าสู่ระบบสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้

๒.๓ เพื่อสรุปบทเรียนการยกระดับกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน เป็นผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาการดำเนินกิจกรรมการยกระดับกลุ่มฯ เป็นผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้เป็นรูปแบบการดำเนินงานต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมกราคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๔

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนระดับเป็น ผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็น ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนให้เป็น ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๖๐ คน ภายในระยะเวลา ๘ วัน และจัดทำแผนการประชุมฯ ให้ทราบล่วงหน้าก่อนการจัดประชุม ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

๖.๒ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มสัมมาชีพ ชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่ม สัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. /มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิต อาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

พร้อมส่งสูตร /วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่ม สัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูล ถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่ นำเสนอราคาการผลิต**