

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการ พัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๔ ตาม(ร่าง)พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ งบประมาณ ๘๘๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศระยะยาว เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ขีดความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ ข้อ ๒.๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าภาคการเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และข้อ ๒.๓ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน โดยพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ประกอบกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ข้อ ๔.๑ การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้และการออม

จากการดำเนินงานส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนและจัดตั้งกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จังหวัดเพชรบุรี มีเป้าหมายที่ได้รับการสร้างสัมมาชีพชุมชน ในปี ๒๕๖๐ จำนวน ๒๐๕ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ได้ ๖๒ กลุ่ม และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๔ กลุ่ม ปี ๒๕๖๑ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพ ทั้งสร้างสัมมาชีพชุมชนใหม่และขยายครัวเรือนสัมมาชีพจากหมู่บ้านเดิม จำนวน ๑๕๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑๔๒ หมู่บ้าน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๔๓ กลุ่ม และในปี ๒๕๖๓ มีเป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๑๖๒ หมู่บ้าน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบุรี “การเสริมสร้างความมั่นคง สันติสุข และสังคมคุณภาพที่ยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในกลยุทธ์ “พัฒนาชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเอง จัดตั้งองค์กรชุมชน และส่งเสริมการสร้างและขยายระบบสวัสดิการชุมชน ทนชุมชน สวัสดิการสังคมเพื่อร่วมสร้างสังคมเมืองเพชรบุรีน่าอยู่ พึ่งตนเองได้” สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้แทนและสมาชิกกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ได้

๒.๒ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพ และสามารถเข้าสู่ระบบสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้

๒.๓ เพื่อสรุปบทเรียนการยกระดับกลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน เป็นผู้ประกอบการ OTOP เพื่อพัฒนาการดำเนินกิจกรรมการยกระดับกลุ่มฯ เป็นผู้ประกอบการ OTOP สำหรับใช้เป็นรูปแบบการดำเนินงานต่อไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....