

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP  
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเรียนรู้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๘๘๕,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๔

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP  
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการเรียนรู้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
กิจกรรมย่อยที่ ๒ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มด้วยนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มสัมมาชีพชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มสัมมาชีพชุมชน เป้าหมายจำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ผลิตภัณฑ์และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๒ ครั้งต่อกลุ่ม เพื่อเตรียมพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. /มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ตามจำนวนที่กำหนด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ

พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐ บาท**

๒. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่มสัมมาชีพชุมชน จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒๐,๐๐๐ บาท**

การดำเนินงานตามข้อ ๑ และข้อ ๒ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย

๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอ แนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

**(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development)**  
อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

**(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ** ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๓๐ ตัวอย่าง

**(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ** ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๖๐ ตัวอย่าง

**\*\*\*\*การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับ

สินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในขณะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

**\*\*\*\*การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ งานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

**๓. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันทางการตลาดได้และจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๓๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๖๐,๐๐๐ บาท**

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวม ๘๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๖๐๐ บาท**

(๓) ประเภทผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง  
- ประเภทผ้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท**

- ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ดังนี้  
- หมวกจักสานเชือกกล้วย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน  
รวม ๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท**

- ริปบินพวงมาลัย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน  
รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท**

(๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน  
รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท**

**๔. จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์** ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเป้าหมายที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๖๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท**

(๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน รวม ๑๖๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๔๐๐ บาท**

(๓) ประเภทผ้า ของใช้ ของประดับตกแต่ง  
- ประเภทผ้า จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท**

- ประเภทของใช้ ของประดับตกแต่ง ดังนี้

- หมวกจักสานเชือกกล้วย จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน  
รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท**

- ริปปั้นพวงมาลัย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน  
รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท**

(๔) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน  
รวม ๔๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท**

**๕. จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท**

## **๖. จัดกิจกรรมการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาด**

**๖.๑ กิจกรรมการตลาดออนไลน์ ส่งเสริมช่องทางประชาสัมพันธ์การตลาด** ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุ๊ค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถทำ Content ไปทำการโฆษณาบนสื่อต่างๆ ได้ ผู้รับจ้างต้องนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในสื่อหลัก เช่น OTOP Today/Lazada/Shopee และ Link เข้าสู่ออนไลน์ของแต่ละกลุ่ม จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท**

**๖.๒ จัดกิจกรรมการตลาด** โดยการจัดกิจกรรมการแสดงผลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วออกจำหน่ายพื้นที่จัดงาน สถานที่เอกชนภายในจังหวัด ตามความเหมาะสม มีกิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๒ วัน

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท** ซึ่งต้องประกอบด้วย

๑) จัดสถานที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เต็นท์

๒) จัดหาเต็นท์แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อย ๓๐ เต็นท์ (ขนาด ๓ x ๓ เมตร) พร้อมโต๊ะ ผ้าคลุมโต๊ะ เก้าอี้ และถังขยะ พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้า ปลั๊กไฟ แสงสว่าง ภายในเต็นท์ อย่างเพียงพอในการใช้งาน

๓) จัดทำป้าย Backdrop (ขนาด ๒.๕ x ๓ เมตร) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ป้าย โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน

๔) จัดหาจุดสำหรับทิ้งขยะในงาน และทำความสะอาดตลอดงาน และหลังงานเสร็จสิ้นให้เรียบร้อย

๕) เก็บยอดจำหน่ายสินค้า/บริการ ภายในงานทุกวัน โดยสรุปยอดจำหน่ายแต่ละวันแจ้งให้

เจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานทราบ

๖) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานติดตั้งในเขตเทศบาลเมืองฯ จำนวน ๒๐ แผ่น (ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด ๖๐ ซม x ๑๒๐ ซม. พร้อมขออนุญาตในการติดตั้ง

๗) ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อกระจายข่าวการจัดกิจกรรมการตลาด

๗. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนากลุ่มสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ทั้งกิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด และกิจกรรมที่ ๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP รวบรวมเป็นเอกสารรูปเล่ม **จำนวน ๑๐๐ เล่ม** สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และเป็นรูปแบบในการดำเนินงานครั้งต่อไป

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท**

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- |                     |                |                     |
|---------------------|----------------|---------------------|
| ๑) นางพิสมัย        | ศักดิ์เกิด     | ประธานกรรมการ       |
| ๒) นางสาวศิริพร     | บัวไสว         | กรรมการ             |
| ๔) นางสาวปัญญารัตน์ | ฐิติรัชชพันธุ์ | กรรมการและเลขานุการ |