

๔. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนและสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง **ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๔๐ รูปแบบ** ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณาคัดเลือก **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิตเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ บาท** มีรายละเอียด ดังนี้

การดำเนินงานตามข้อ ๓ และข้อ ๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

(๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย

๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

(๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development)

อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

(๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน

๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๒๐ ตัวอย่าง

(๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน

๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๔๐ ตัวอย่าง

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้**

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้า

บางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง**

สิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วย ของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๕. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาด้วยนวัตกรรม และพัฒนารูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๑,๕๙๐ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการออกแบบและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรม และ ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๘๖,๐๐๐ บาท

๕.๒ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาดได้ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑,๕๕๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓. โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน รวม ๙๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๒,๖๐๐ บาท

๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้นงาน รวม ๑๖๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๔,๔๐๐ บาท

๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๒๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๗๕,๐๐๐ บาท**

๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕,๐๐๐ บาท**

๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ชิ้นงาน รวม ๑๔๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๔,๐๐๐ บาท**

๖. จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ๓,๐๗๐ ชิ้นงาน เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบ วิจัยและพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๑ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท**

๖.๒ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๑๙ ผลิตภัณฑ์ ๒,๙๗๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕.๒

๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑,๘๐๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๑,๐๐๐ บาท

๒) ประเภทเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้นงาน รวม ๓๒๐ ชิ้นงาน
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท

๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๕๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๒,๐๐๐ บาท**

๔) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท**

๕) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน รวม ๑๕๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท**

๗. จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐ บาท

๘. ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เป็นคลิปวิดีโอ โดยมี Content ที่น่าสนใจ ผ่าน YOUTUBE เฟสบุค อินสตาแกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ช่องทางๆ ละ ๕ Content และสร้างลิงค์ (URL) ช่องทางการเข้าถึงข้อมูล ส่งเสริมช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนสามารถนำไปประชาสัมพันธ์บนสื่ออื่น ๆ ได้

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๔๐,๐๐๐ บาท

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นางพิสมัย	ศักดิ์เกิด	ประธานกรรมการ
๒) นายอนันต์	รักมิตร	กรรมการ
๓) นางสาวปัญญารัตน์	ฐิติรัชชพันธุ์	กรรมการ