



ที่ พบ ๐๐๑๙/ ๖๒๕๙

ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี  
ถนนราชวิถี พบ ๗๖๐๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)

เรียน นายอำเภอบ้านลาด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการฝึกอบรม จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบตอบรับฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)  
มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะ  
ของหมู่บ้านทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี  
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์  
เพื่อให้ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว สามารถสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในชุมชน โดยมี  
กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
ซึ่งจังหวัดเพชรบุรี มีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ราย/กลุ่ม กำหนดดำเนินการในวันที่  
๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ จังหวัดเพชรบุรีจึงขอให้ท่านมอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุญาตให้ นายชัชฌิมพร ฉายแสงเดือน เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน สำนักงาน  
พัฒนาชุมชนอำเภอบ้านลาด เข้าร่วมกิจกรรมฯ รายละเอียดตามกำหนดการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
๒. แจ้งประสานกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มปุยมูลไส้เดือน บ้านถ้ำรงค์ หมู่ที่ ๓ ตำบลถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด  
จังหวัดเพชรบุรี เข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามกำหนดการดังกล่าว พร้อมทั้งให้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรม  
Workshop เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ค้นหาแนวทางการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชิ้น
๓. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและกลุ่มเป้าหมาย เข้ากลุ่มไลน์เพื่อใช้เป็นช่องทางการประสานงาน  
โดยให้สแกน QR code ท้ายหนังสือนี้
๔. ส่งแบบตอบรับ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยโครงการฯ  
ได้จัดที่พักล่วงหน้าให้กลุ่มเป้าหมายทุกคน จำนวน ๑ คืน ในวันอาทิตย์ที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ สำหรับค่าใช้จ่ายในการ  
เดินทางไปราชการให้เบิกจ่ายกับโครงการฯ โดยประหยัด และไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางวาสนา ไชว์พันธุ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี



สแกนเข้ากลุ่มไลน์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๕๕๗๐  
โทรสาร ๐ ๓๒๔๐ ๐๕๗๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้  
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)  
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
กิจกรรมยกระดับและพัฒนาเพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (ผลิตภัณฑ์คลัสเตอร์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)  
ภายใต้กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน  
วันจันทร์ที่ ๙ เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๓  
ณ ห้องประชุม โรงแรมไมด้า ดอนเมือง แอร์พอร์ต ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร  
โดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมประชุม
เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ โดยเจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน
เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.	พิธีเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมมอบนโยบาย เป้าหมายการดำเนินโครงการแก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.	ผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ หัวข้อ “ค้นหา ๘ เส้นวิถีชุมชน เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ตรงใจ (Branding)” โดย อ.สมประสงค์ พยัคฆพันธ์ ประธานที่ปรึกษาคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.	ให้ความรู้ หัวข้อ “ขายอย่างไร ขายที่ไหน ให้โดนใจลูกค้า (Content / Channel)” โดย อ.สมประสงค์ พยัคฆพันธ์ ประธานที่ปรึกษาคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	กิจกรรม Work Shop กลุ่มย่อย (จำนวน ๓ กลุ่ม ๓ ห้องประชุม) เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยนกันเพื่อเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เคราะห์ศักยภาพ และจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก จำนวน ๑๓๑ ผลิตภัณฑ์ โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักออกแบบ จำนวน ๓ ทีม
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.	พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๕.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.	กิจกรรม Work Shop กลุ่มย่อย (จำนวน ๓ กลุ่ม ๓ ห้องประชุม) เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญได้แลกเปลี่ยนกันเพื่อเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เคราะห์ศักยภาพ และจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก จำนวน ๑๓๑ ผลิตภัณฑ์ โดย ทีมผู้เชี่ยวชาญ นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนักออกแบบ จำนวน ๓ ทีม (ต่อ)
เวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	มอบหมายภารกิจ เดินทางกลับภูมิลำเนาโดยสวัสดิภาพ

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม