

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และ
กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
ตามโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐
งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเพชรบุรี
งบประมาณ ๑,๓๑๔,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้แนวคิด “ประเทศไทย ๔.๐” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลักคือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น โดยมีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยและสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เมื่อภายในเข้มแข็งแล้วต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก โดยผนึกกำลังของทุกภาคส่วนที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรทั้งในประเทศ และระดับโลก

ด้วยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ภายใต้นโยบายสานพลังประชารัฐ มีการแต่งตั้งคณะทำงานสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ (D๑ - D๖) และ (E๑ - E๖) ทั้งในส่วนกลางและระดับจังหวัด และในส่วนของคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E๓) มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา) เป็นหัวหน้าทีมภาครัฐ และนายฐาปน สิริวัฒนภักดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ (มหาชน) จำกัด เป็นหัวหน้าทีมภาคเอกชน โดยใช้กลไกประชารัฐในพื้นที่ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนทุกระดับ บูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในระดับพื้นที่ยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการใน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูปและด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ด้วยแนวทางการพัฒนา ๕ กระบวนการ คือ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารเพื่อการรับรู้อย่างยั่งยืน และการบริหารจัดการ โดยมีเป้าหมายคือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข จังหวัดเพชรบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ ขึ้น โดยกิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจซื้อสินค้า/บริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....
กรรมการ.....

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดเพชรบุรีให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สามารถดึงดูดลูกค้าให้สนใจซื้อสินค้า/บริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดสากล

๒.๒ เพื่อออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า และคิวอาร์โค้ด (QR Code) ของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าสู่การพัฒนาตามโครงการฯ กลุ่ม/ชุมชนละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้างให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชน และประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

๕. วิธีการดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๖.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือสมาชิก จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๒๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าจ้างทราบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วยองค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....
กรรมการ.....