

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว  
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐  
กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน  
สู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๓๑๔,๐๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคา วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

๔. บัญชีประมาณการราคากลาง โครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว  
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐  
กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และ  
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

### กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรมร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หรือสมาชิก จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๒๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการล่วงหน้า อย่างน้อย ๗ วัน โดยในการจัดประชุมต้องดำเนินการ ดังนี้

๑.๑) จัดหาวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ด้วย องค์ความรู้และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ในพื้นที่ของสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชน เป้าหมาย ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๔๖,๐๐๐ บาท**

๑.๒) จัดอาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๑ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๗๒,๐๐๐ บาท**

๑.๓) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒ มื้อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๖,๐๐๐ บาท**

๑.๔) จัดหาเอกสารรูปเล่ม และวัสดุ-อุปกรณ์การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด  
**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท**

๑.๕) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๑.๒-๑.๔

๑.๖) จัดทำรายงานสรุปผลทั้งหมดจากการดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และหลักฐานทางการเงินในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในรายงานฉบับสมบูรณ์

๒. ลงพื้นที่ศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึก โดยลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชนๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑) วิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค) และจัดทำแผน/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย

๒.๒) จัดเก็บข้อมูลของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) การทำฉลากสินค้า การทำตราสินค้า (Brand) การจัดทำคิวอาร์โค้ด (QR Code) และการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์

๒.๓) จัดทำรายงานการประชุมฯ/บันทึกการประชุมฯ พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม ทุกครั้งของการลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย

๒.๔) จัดทำรายงานสรุปผลทั้งหมดจากการดำเนินกิจกรรมการศึกษาชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกในรายงานฉบับสมบูรณ์

### กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม

๓. ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่ม/ผู้ผลิตชุมชน และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง และลงพื้นที่ถึงสถานที่ผลิตของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ตามข้อ ๖.๒ (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) โดยออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่สามารถเพิ่มมูลค่าและแข่งขันทางการตลาด จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ รูปแบบ รวม ๖๐ รูปแบบ **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท**

พร้อมส่งสูตร/วิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๓ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

๔. ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่กลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ชุมชน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๖๐ รูปแบบ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา **พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท**

การดำเนินงานตามข้อ ๓ และข้อ ๔ จำแนกออกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และแนวคิดการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล

**๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging Development)** อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

**๓) สร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก** ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๓๐ ตัวอย่าง

**๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก** ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒ ตัวอย่าง รวม ๖๐ ตัวอย่าง

**\*\*\*\* การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปร่าง หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสี สัน โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

**\*\*\*\* การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๕. จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีมูลค่าเพิ่ม สามารถแข่งขันทางการตลาดได้และจำหน่ายได้จริง ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๒,๒๓๕ ชิ้นงาน ตามข้อ ๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๙๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๐๗๐ ชิ้นงาน

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐๗,๐๐๐ บาท**

๕.๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน รวม ๔๐ ชิ้นงาน

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๘,๐๐๐ บาท**

๕.๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน

รวม ๑๒๕ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท**

๖. จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม/ชุมชนเป้าหมาย ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้องตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๓,๐๐๐ ชิ้นงาน ตามข้อ ๕ เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑) ประเภทอาหาร จำนวน ๒๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวม ๒,๓๐๐ ชิ้นงาน

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๓๐,๐๐๐ บาท**

๖.๒) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๒๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท**

๖.๓) ประเภทของใช้ ของประดับ ของตกแต่ง จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน

รวม ๕๐๐ ชิ้นงาน **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท**

๗. จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๓๐ ผลิตภัณฑ์

**เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท**

๘. จัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามวิถีประชารัฐด้วยการตลาด ๔.๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ศึกษาชุมชนและประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม และกิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม ตามข้อ ๑-๗ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้อย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา และสามารถตอบข้อซักถามเพิ่มเติม ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในห้วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเดิม

๔. สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๑-๗ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซองหรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

#### ๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นายโรม	โสภาค	ประธานกรรมการ
๒) นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	กรรมการ
๓) นางสาวอริยา	สายน้ำเขียว	กรรมการ
๔) นางสาวปัญจรัตน์	ฐิติรัชชพันธุ์	กรรมการ