

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒
งบประมาณ ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อไ้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จาก การท่องเที่ยว ที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

OTOP ออกจากชุมชน สู่ออกสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงิน ในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคน ในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า โดยการนำเอาอัตลักษณ์ วิถีชุมชน และภูมิปัญญาทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ OTOPT ที่มีคุณค่าจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน จังหวัดเพชรบุรีจึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) และบรรจุภัณฑ์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี ให้มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๘ คน ประกอบด้วย

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี และลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ในปี ๒๕๖๑ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม / ผ้าและเครื่องแต่งกาย / ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก / สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) มีศักยภาพมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ จำนวน ๖๕ คน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘ คน

๓) เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน

๓.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOPT ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตวิถี ดังนี้

๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPT (Quadrant D) รูปแบบใหม่ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ จาก ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๓.๑

๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....