

๒.๔) จัดค่าพาหนะที่เหมาะสมกับระยะทางจากที่พักมาถึงที่ประชุมฯ สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๗๘ คน **เป็นจำนวนเงิน ๕๔,๖๐๐ บาท**

๒.๕) จัดเอกสารรูปเล่ม และวัสดุ - อุปกรณ์การประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และกระเป๋า สำหรับใส่เอกสารการประชุมฯ ที่มีโลโก้กรมการพัฒนาชุมชน และ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๘ ชุด **เป็นจำนวนเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท**

๒.๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประชุมฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนรายการที่เกิดขึ้น ตามข้อ ๒.๑) - ๒.๕) โดยต้องจัดทำรายงานการประชุมฯ ประเมินผลการประชุมฯ เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๔.๓ งานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนที่กำหนด ร่วมกับผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย โดยลงพื้นที่ถึงที่ผลิตกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย ๑ ครั้งในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้ปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิตกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราว (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) และจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนาในรูปแบบใหม่ พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๑๖ รูปแบบ **ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๕,๐๐๐ บาทต่อรูปแบบ) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๐,๐๐๐ บาท**

๔.๔ งานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิต แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สี สันเหมือนของจริง พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ รวม ๑๓๐ รูปแบบ **ผลิตภัณฑ์ละ ๘,๐๐๐ บาท (๔,๐๐๐ บาทต่อรูปแบบ) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๒๐,๐๐๐ บาท** โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

- กลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่
- กลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่
- กลุ่มเป้าหมาย
- ๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)
- ๓) สร้างเรื่องราว (Story Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๖๕ ตัวอย่าง
- ๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๖๕ ตัวอย่าง
- ****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์** ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้
- ๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล
- ๔.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร
- ๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด
- ๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้
- (๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
 - (๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
 - (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
 - (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า
- แล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
 - (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
 - (๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด
 - (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

******การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่งต่อไปนี้**

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายหน่วยสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๔.๕ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณา และสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม **เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ บาท**

๔.๖ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน รวม ๘๐ ชิ้นงาน **ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๕๐๐ บาท (๑๐๕ บาทต่อชิ้นงาน) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๘๔,๐๐๐ บาท**

๔.๗ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายที่ผ่านการออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้นงาน รวม ๑๓,๐๐๐ ชิ้นงาน **ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (๕๐ บาทต่อชิ้นงาน) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๕๐,๐๐๐ บาท**

๔.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสถานที่ผลิตของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทางออนไลน์ ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๔.๙ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒, ๓ , ๔ , ๖ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์

และน่าสนใจ

- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๔.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ ต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๔.๑ – ๔.๙ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าของ หรือกล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD หรือ DVD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นางดาหวัน	พวงมณี	ประธานกรรมการ
๒) นางปิยะนุช	มนต์ขลัง	กรรมการ
๓) นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	กรรมการ
๔) นางสาวปัญญาจรรย์	ฐิติรัชชพันธ์	กรรมการ