

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)  
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า  
งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๒  
งบประมาณ ๑,๖๒๕,๐๐๐ บาท

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง และมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย เพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและ การจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้าง รายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละ ท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทาง การเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตาม แนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งทุนในการ พัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความ เข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้ บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่ม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการ อำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนา ชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้า แบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มี ความสุข รายได้ ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ใน ชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากกร ท่องเที่ยว ที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้าง ร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ ครอบครัวยุคใหม่และลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงิน ในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชนทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่า โดยการนำเอาอัตลักษณ์ วิถีชุมชน และภูมิปัญญาทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณค่าจำหน่าย ให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน จังหวัดเพชรบุรีจึงได้จัดทำ “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า” ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) และบรรจุภัณฑ์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีคุณค่า และมีมูลค่าเพิ่ม สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๘ คน ประกอบด้วย

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปี ๒๕๖๑ ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ (ประเภทอาหาร / เครื่องดื่ม / ผ้าและเครื่องแต่งกาย / ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก / สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) มีศักยภาพมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ จำนวน ๖๕ คน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๘ คน

๓) เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๕ คน

๓.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ (Quadrant D) ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

๑) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) รูปแบบใหม่ ที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการดำเนินการจ้าง จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ จาก ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๓.๑

๒) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

## ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา

## ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

## ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D) เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการ.....