

๔.๓ งานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนที่กำหนด จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ จาก ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยลงพื้นที่ถึงที่ผลิตกลุ่มเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิตกระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน หรือเพื่อสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราว (โดยกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานให้ปรากฏในแผนปฏิบัติงาน) และจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ทำเนิการออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๑๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๔ งานออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand) โดยให้คำปรึกษาเชิงลึกในสถานที่ผลิตแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ที่มีขนาด สี สัน เหมือนของจริง ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๗๐ ชิ้นงาน พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ ในแต่ละแบบที่นำเสนอราคาการผลิต โดยจำแนกเป็น ๔ กิจกรรม รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕๐,๐๐๐ บาท ประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Concept) อย่างน้อย ๑ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

๑.๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์

๑.๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างผู้รับจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ (Product and Packaging development) อย่างน้อย ๒ ครั้ง ต่อกลุ่ม/ราย

๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓) ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story Product) และการสร้างตราสินค้า (Brand)

๓) สร้างเรื่องราว (Story Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๗๐ ตัวอย่าง

๔) ออกแบบตราสินค้า (Brand) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ตัวอย่าง รวม ๗๐ ตัวอย่าง

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๔.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทัน โคร่งสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๔.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๔.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า

แล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

(๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่นๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story Product)

(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่นๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมายมีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่นๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)

****การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๔.๕ ให้ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปรายละเอียด/ขั้นตอนดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามข้อ ๔.๑ – ๔.๔ ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน จำนวน ๓ เล่ม แสดงต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาและสามารถตอบข้อซัก-ถามเพิ่มเติม ผ่านทาง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงระยะเวลาที่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากพ้นระยะเวลา ถือว่าเป็นการยืนยันตามข้อเสนอเดิม เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ บาท

๔.๖ จัดทำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายที่ได้รับ การพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดเพชรบุรี จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๗ จัดทำและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ที่ผ่านการ ออกแบบ และได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๔๐ ตัวอย่าง รวม ๙,๘๐๐ ชิ้น เพื่อสำหรับทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๘๖,๐๐๐ บาท

๔.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลสถานที่ผลิตของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมายทางออนไลน์ ไว้ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕,๐๐๐ บาท

๔.๙ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การพัฒนา ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ข้อใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๒ เป็นหลัก) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ บาท โดยแบ่งรายละเอียดออกดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และ น่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๔.๑๐ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท ซึ่งต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๙ จำนวน ๓ เล่ม

(๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ CD และ Save Drive จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน และบนหน้าซอง หรือกล่องบรรจุ CD ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ และบนแผ่น CD ต้องทำปกหรือสติ๊กเกอร์ติดซอง/กล่องบรรจุ CD ที่ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๑) นางดาหวัน	พวงมณี	ประธานกรรมการ
๒) นางปิยะนุช	มนต์ขลัง	กรรมการ
๓) นางสาวบุบผา	อุทัยทอง	กรรมการ
๔) นางสาวปัญญาจรัตน์	ฐิติรัชชพันธุ์	กรรมการ