



ที่ พบ ๐๐๑๙/ ๑๖๕

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี
ถนนราชวิถี พบ ๗๖๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

เรียน พัฒนาการอำเภอ

- | | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. ทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี | จำนวน ๒ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน มีนโยบายดำเนินโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” เพื่อสร้างรายได้เพิ่มของชุมชนที่มาจากท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ภูมิปัญญา วิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดดำเนินการ ๔ แนวทาง ดังนี้

๑. สนับสนุนจังหวัดพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๒๓๓ หมู่บ้าน รวม ๓๒,๓๓๐ ผลิตภัณฑ์
๒. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในเส้นทางรอบ ๆ แอ่งท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (นอกพื้นที่แนวทางที่ ๑) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
๓. สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ผ่านโรงเรียนการพัฒนา (กลุ่ม D) ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์
๔. ดำเนินการพัฒนาปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรีขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งผลิตภัณฑ์ต้องเป็นกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) กรณีที่หมู่บ้านหรือชุมชนที่ไม่มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ขอให้ดำเนินการลงทะเบียนให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ พร้อมจัดทำส่งแบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ทั้ง ๕ ประเภท ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แหล่งท่องเที่ยวหรืออื่น ๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาและต้องมีความพร้อมสามารถพัฒนาไปสู่การขอใบรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่งได้ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๑,๓,๔ ของโครงการฯ โดยจัดส่งแบบรายงานตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้จังหวัดภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุเทพ สงวนคัมภรณ์)
พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐๓๒๔๒-๕๕๓๖

โทรสาร -๓๒๔๐-๐๕๓๖

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”
เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๖๔,๕๗๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนจังหวัด ๗๖ จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน
(๘,๕๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด

- ให้ความรู้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ๓๒,๗๓๐ หมู่บ้าน
- วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ๒๕% ของงบประมาณ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน รวม ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐
ผลิตภัณฑ์ (๓๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง

- กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ผ่านมาตรฐาน Central Lab
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย และเคหะสิ่งทอ จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ๕,๐๐๐
ผลิตภัณฑ์ (๑๓๑ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด

- พัฒนาศักยภาพโรงเรียน
- พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์
- จัดทำเอกสาร
- อบรม ๓ วัน
- ติดตามสนับสนุน

แนวทางที่ ๔ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำ
กับแนวทางที่ ๑, ๒, ๓ รวมกลุ่มเป้าหมาย ๖,๘๔๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาหาร ๑,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่สู่ตลาด ๔.๐ จำนวน ๓๐๐
ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๔,๕๔๐ ผลิตภัณฑ์
ดำเนินการโดยจังหวัด
- โครงการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน
๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๔๕๐ ผลิตภัณฑ์

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

แนวทางที่	กิจกรรมที่ดำเนินการสนับสนุนจังหวัด	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับ
๒	<p>โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)</p> <p>๑) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ผ้ากของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p>	ดำเนินการ ๗๖ จังหวัด ในเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	<p>๑) ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อขอใบรับรองมาตรฐาน</p>
๓	<p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยโรงเรียน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP</p> <p>๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงานสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP</p> <p>๓) ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP</p> <p>๔) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)</p> <p>๕) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D</p> <p>7) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p>โรงเรียน OTOP ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ หุแค จังหวัดสระบุรี</p> <p>๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง</p> <p>๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง</p> <p>๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น</p>	๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท	<p>๑) พัฒนาศักยภาพโรงเรียน</p> <p>๒) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) จัดทำเอกสาร</p> <p>๔) อบรม</p> <p>๕) ติดตาม สนับสนุน</p>